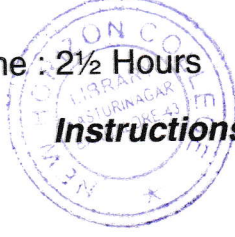




**III Semester All UG Courses Examination, December 2024/January 2025
(Freshers and Repeaters) (NEP Scheme)
BUSINESS ADMINISTRATION (Open Elective)
Social Media Marketing**

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60



Instructions : 1) Answers should be written either in **English** or in **Kannada**.
2) **All Sections** to be answered.

SECTION – A

ವಿಭಾಗ – ಎ

I. Answer **any 5** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks. **(5×2=10)**
ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 2 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- 1) a) What is social media marketing ?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
- b) What is instagram marketing ?
ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
- c) Name two SEO tools.
SEO ನ ಎರಡು ಸಲಕರಣೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- d) Expand PPC.
PPC ನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
- e) What is a news feed ?
ನ್ಯೂಸ್ ಫೀಡ್ ಎಂದರೇನು ?
- f) What is hashtags ?
ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- g) What is facebook groups ?
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಗ್ರೂಪ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

II. Answer **any 3** questions. **Each** question carries **4** marks. **(3×4=12)**
ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 4 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- 2) Explain the features of instagram marketing.
ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 3) Discuss the various types of content that can be posted in twitter.
ಟ್ವಿಟರ್‌ನಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಬಹುದಾದಂತಹ ವಿಷಯಗಳ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

P.T.O.



- 4) Why is social media marketing important ?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಏಕೆ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ ಹೊಂದಿದೆ ? ವಿವರಿಸಿ.
- 5) Explain facebook ads campaign.
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಚಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 6) Write a short note on social media analytics.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ – ಸಿ

- III. Answer **any 3** questions. **Each** question carries **10** marks. (3×10=30)
ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 10 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.
- 7) What is SEO ? Explain in detail.
SEO ಎಂದರೇನು ? ವಿಸ್ತೃತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
 - 8) Explain advantages and disadvantages of social media marketing.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 - 9) Briefly explain social media platforms.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 - 10) Explain the twitter analytics and ads.
ಟ್ವಿಟರ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 - 11) Differentiate between traditional marketing and social media marketing.
ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION – D

ವಿಭಾಗ – ಡಿ

- IV. Answer **any one** question. **Each** question carries **8** marks. (1×8=8)
ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 8 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.
- 12) List the steps to open a YouTube channel.
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನಲ್‌ನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
 - 13) What are the benefits of online reputation management ?
ಅಂತರ್ಜಾಲ ಖ್ಯಾತಿಯ ನಿರ್ವಹಣೆಗಳ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.