



OEWS – 301

**III Semester All U.G. Courses Examination, December 2024/January 2025
(NEP Scheme)**

(Freshers and Repeaters)

**WOMEN'S STUDIES (Open Elective)
Gender Culture and Mass Media**

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60



SECTION – A

I. Answer **any five** of the following in 2 – 3 sentences **each**. All questions carry **equal marks**. **(5×2=10)**

- 1) Culture
ಸಂಸ್ಕೃತಿ
- 2) Media
ಮಾಧ್ಯಮ
- 3) Gender
ಲಿಂಗತ್ವ
- 4) WhatsApp
ವ್ಯಾಟ್ಸಾಪ್
- 5) Magazine
ಮ್ಯಾಗ್ಜೀನ್
- 6) Films
ಚಲನ ಚಿತ್ರಗಳು
- 7) Music Videos.
ಸಂಗೀತ ವಿಡಿಯೋ.

SECTION – B

II. Answer the following in **80 words each**. All questions carry **equal marks**. **(5×6=30)**

- 8) Write a note on how caste and class works in media pressure.
ಮಾಧ್ಯಮದ ಒತ್ತಡದಲ್ಲಿ ಜಾತಿ ಮತ್ತು ವರ್ಗ ಹೇಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಎಂಬುದರ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 9) Participation of women in Radio Programme. Discuss.
ರೇಡಿಯೋ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆ. ಚರ್ಚಿಸಿ.

P.T.O.



- 10) Role of women in print media. Explain shortly.
ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರ ಪಾತ್ರ. ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 11) Issues of women professionals in electronic media.
ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ವೃತ್ತಿಪರ ಮಹಿಳೆಯರ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು.
- 12) Social media and women.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಮಹಿಳೆಯರು.

SECTION – C

III. Answer **any two** of the following in **200 words each**. All questions carry **equal marks**.

(2×10=20)

- 13) Discuss broadly how women is portrated in social media.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಹೇಗೆ ಚಿತ್ರಿಸಲಾಗಿದೆ ? ವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 14) Media plays a role of women's empowerment. Explain.
ಮಾಧ್ಯಮವು ಮಹಿಳಾ ಸಬಲೀಕರಣದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ. ವಿವರಿಸಿ.
- 15) Recent trends in media culture. Explain.
ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು. ವಿವರಿಸಿ.