

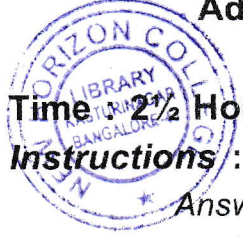


OEBC402

IV Semester B.Com. (General) Degree Examination, June/July - 2025
(NEP Scheme Freshers and Repeaters)

COMMERCE

Advertising and Personal Selling (Open Elective)



Time : 2½ Hours
Instructions :

Maximum Marks : 60

Answers should be written completely in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer any Five sub-questions. Each question carries 2 marks. (5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) List out Two types of advertising media.
ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮದ 2 ವಿಧಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- b) What do you mean by sales report ?
ಮಾರಾಟ ವರದಿ ಎಂದರೇನು ?
- c) List out Two types of sales person.
ಮಾರಾಟಗಾರನ 2 ವಿಧಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- d) What do you mean by advertising agency ?
ಜಾಹೀರಾತು ಎಜೆನ್ಸಿ ಎಂದರೇನು ?
- e) Explain online or digital advertising.
ಆನ್‌ಲೈನ್ ಅಥವಾ ಡಿಜಿಟಲ್ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- f) What is advertising copy ?
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಎಂದರೇನು ?
- g) What is personal selling ?
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.]

**SECTION - B****ವಿಭಾಗ - ಬಿ****II. Answer any Three questions. Each question carries 4 marks. (3×4=12)****ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂಕಗಳು.**

2. List out merits and demerits of internet advertising.
ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.
3. Explain the functions of advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Write a note on sales audit.
ಮಾರಾಟ ಲೆಕ್ಕ ಪರಿಶೋಧನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. What are the elements of broad cast advertising copy ?
ಪ್ರಸಾರ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?
6. What are the importance of advertising ?
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION - C**ವಿಭಾಗ - ಸಿ****III. Answer any Three questions. Each question carries 10 marks. (3×10=30)****ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.**

7. What are the factors that influence on selection of advertising media.
ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮದ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?
8. Explain the process of media scheduling.
ಮಾಧ್ಯಮ ವೇಳಾಪಟ್ಟಿಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain how to select advertising agency.
ಜಾಹೀರಾತು ಏಜೆನ್ಸಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
10. List out the different types of advertising appeals.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಜಾಹೀರಾತು ಮನವಿಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.
11. Explain the institutional framework for measuring advertising effectiveness.
ಜಾಹೀರಾತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿತ್ವವನ್ನು ಅಳೆಯುವ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಚೌಕಟ್ಟನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



(3)

OEBC402

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

IV. Answer any one of the following question carrying 8 marks.

(1×8=8)

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ 8 ಅಂಕಗಳ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

12. a) Explain a procedure how the company will select a advertising agency.
ಕಂಪನಿಯು ಜಾಹೀರಾತು ಏಜೆನ್ಸಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(OR/ಅಥವಾ)

- b) List out any Eight products of HUL (Hindustan Unilever Limited)
ಹಿಂದೂಸ್ತಾನ್ ಯೂನಿಲೀವರ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ 8 ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
-