



V Semester B.Com. Examination, Dec. 2024/Jan. 2025
(NEP) (Freshers and Repeaters)
COMMERCE
Retail Management



Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer should be written completely either in **English** (or) in **Kannada**.

SECTION – A

I. Answer **any five** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. **(5×2=10)**

- 1) a) Give the meaning of retail.
- b) What do you mean by Departmental Stores ?
- c) Mention any four methods of communication in strategy.
- d) Give the meaning of strategy.
- e) What is bundle pricing ?
- f) What is an Interview ?
- g) What do you mean by same day delivery ?

SECTION – B

II. Answer **any three** questions. **Each** carries **four** marks.

(3×4=12)

- 2) Briefly explain any four characteristics of retailing.
- 3) State any four differences between organized v/s unorganized retailing.
- 4) State any four principles of supply chain management.
- 5) Explain the factors influencing pricing.
- 6) Write a note on information technology in retail.



SECTION – C

III. Answer **any three** questions. **Each** question carries **ten** marks. (3×10=30)

- 7) Briefly explain the functions of retailing.
- 8) Briefly explain the types of retail formats.
- 9) Explain the role of HR in retail industry.
- 10) What is online shopping ? Explain its features.
- 11) What is visual merchandising ? Briefly explain the techniques of visual merchandising.

SECTION – D

IV. Answer **any one** of the following questions. **Each** carries **eight** marks. (1×8=8)

- 12) a) Discuss the human resource challenges in retail industries.

OR

- b) Discuss the services rendered by retailers to wholesaler and consumer.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ – ಎ

I. ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 2 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

(5×2=10)

- 1) a) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
- b) ಡಿಪಾರ್ಟ್‌ಮೆಂಟ್ ಸ್ಟೋರ್ ಎಂದರೇನು ?
- c) ತಂತ್ರದಲ್ಲಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಸಂವಹನ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.
- d) ತಂತ್ರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- e) ಬಂಡಲ್ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?
- f) ಸಂದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು ?
- g) ಅದೇ ದಿನದ ವಿತರಣೆ ಎಂಬ ಅರ್ಥವೇನು ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 4 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (3×4=12)

- 2) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 3) ಸಂಘಟಿತ v/s ಅಸಂಘಟಿತ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ನಡುವಿನ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 4) ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ತತ್ವಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 5) ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 6) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 10 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (3×10=30)

- 7) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 8) ಚಿಲ್ಲರೆ ಸ್ವರೂಪದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 9) ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 10) ಆನ್‌ಲೈನ್ ಶಾಪಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 11) ದೃಶ್ಯ ವ್ಯಾಪಾರೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ? ದೃಶ್ಯ ವ್ಯಾಪಾರೀಕರಣದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

IV. 8 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(1×8=8)

- 12) a) ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

ಅಥವಾ

- b) ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮತ್ತು ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳಿಗೆ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು ಸಲ್ಲಿಸಿದ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.