344577 **DCBC-103**

Rep

I Semester B.Com. (Regular) Degree Examination,
December/January - 2025/26
(NEP Scheme Repeaters)
COMMERCE
Principles of Marketing

NEW HORIZON COLLEGE
LIBRARY
KASTURINAGAR
BANGALORE-43

Time : 2½ Hours **Maximum Marks : 60**

Instructions:

Answer should be written either in Kannada or in English.

SECTION - A
ವಿಭಾಗ – ಎ

Answer any Five of the following questions. Each question carries 2 marks. **(5×2=10)**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

1. a) Give the meaning of Market?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

b) Give the meaning of Consumer Behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

c) State any 4 P's of Marketing Mix.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಯಾವುದೇ 4 ಪಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

d) What is Packaging?
ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?

e) What do you mean by Market Segmentation?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೆ ಏನು?

f) What is Green Marketing?
ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?

g) Give the meaning of Advertising Media.
ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

[P.T.O.

SECTION - B
ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer any Three of the following questions. Each question carries 4 marks. (3×4=12)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂಕಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

2. Explain the functions of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಾಹಣೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Distinguish between marketing concept and selling concept.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

4. Explain the importance of sales promotion
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Write a note on new product development.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6. Explain the significance of Consumer Behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION- C
ವಿಭಾಗ – ಸಿ

Answer any Three of the following questions. Each question carries 10 marks. (3×10=30)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

7. Explain the different methods of pricing.
ಬೆಲೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Explain the objectives of Marketing.
ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the consumer buying decision process.
ಗ್ರಾಹಕ ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Write a note on recent developments in marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

NEW HORIZON COLLEGE
LIBRARY
KASTURINAGAR
BANGALORE-43

11. Explain the different types of marketing channels.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION- D
ವಿಭಾಗ – ಡಿ

Answer any One of the following questions. Each question carries 8 marks.
(1×8=8)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

12 a) Swarna, a dealer in school uniforms decided to maximise her profits by using aggressive promotional efforts, explain the promotional tool so be used by her.
ಶಾಲಾ ಸಮವಸ್ತ್ರಗಳ ಮಾರಾಟಗಾರ್ತಿಯಾಗಿದ್ದ ಸ್ವರ್ಣಳು, ಆಕ್ರಮಣಕಾರಿ ಪ್ರಚಾರದ ಪ್ರಯತ್ನಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ತನ್ನ ಲಾಭವನ್ನು ಗರಿಷ್ಠಗೊಳಿಸಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದಳು, ಆಕೆ ಬಳಸಬಹುದಾದ ಪ್ರಚಾರ ಸಾಧನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿದಳು.

(OR/ಅಥವಾ)

b) "Advertising is a waste of money" do you agree? Comment.
"ಜಾಹೀರಾತು ಹಣದ ವ್ಯರ್ಥ" ಎಂಬುದನ್ನು ನೀವು ಒಪ್ಪುತ್ತೀರಾ? ಕಮೆಂಟ್ ಮಾಡಿ.