134400

SDCBC302

III Semester B.Com (General) Degree Examination,
December/January - 2025/26
(SEP Scheme Freshers)
COMMERCE
Marketing Management
Paper : 3.2

NEW HORIZON COLLEGE LIBRARY KASTURINAGAR BANGALORE-43

Time : 3 Hours **Maximum Marks : 80**

Instructions:

Answers should be written either in English or in Kannada only.

SECTION - A
ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five questions. Each question carries 2 marks. **(5×2=10)**
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define marketing management.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What is market segmentation ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

c) Write the meaning of labelling.
ಲೇಬಲ್ ಮಾಡುವುದರ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

d) State any two objectives of Pricing.
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

e) Name any two types of distribution channels.
ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ರೀತಿಯ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

f) Define Targeting.
ಗುರಿ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

g) What do you mean by Kiosk Marketing ?
ಕಿಯೊಸ್ಕ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Three questions. Each question carries 6 marks. **(3×6=18)**
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು.

2. Briefly explain the importance of service marketing.
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain the features of undifferentiated and differentiated marketing strategies.
ವಿಭಿನ್ನ ಮತ್ತು ವಿಭಿನ್ನವಲ್ಲದ ತಂತ್ರದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Briefly discuss the reasons for failure of new product.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

5. Explain the elements of advertising decisions.
ಜಾಹೀರಾತು ನಿರ್ಧಾರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Briefly explain the role of media in advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Three questions. Each question carries 14 marks. **(3×14=42)**
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain how the micro and macro marketing Environmental factors affect the marketing strategies of a firm.
ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಮತ್ತು ಸ್ಥೂಲ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಂತ್ರಗಳ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ ?

8. Describe the factors influencing consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain various stages of new product innovation and development process.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ನಾವೀನ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. What are the different pricing methods used by business ? Explain.
ವ್ಯವಹಾರಗಳು ಬಳಸುವ ವಿಭಿನ್ನ ಬೆಲೆ ವಿಧಾನಗಳು ಯಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.

NEW HORIZON COLLEGE LIBRARY KASTURINAGAR BANGALORE-43

11. State the differences between advertising and salesmanship.
ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION - D
ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer One question. This question carries 10 marks. **(1×10=10)**
ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

12. a) Explain a product life cycle stages with example from your daily life.
ನಿಮ್ಮ ದೈನಂದಿನ ಜೀವನದ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(OR/ಅಥವಾ)

b) You are a marketing manager of new skin care brand suggest the recent trends in marketing you would use to promote your brand effectively.
ನೀವು ಹೊಸ ಸ್ಕಿನ್ ಕೇರ್ ಬ್ರಾಂಡ್‌ನ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮ್ಯಾನೇಜರ್ ಆಗಿದ್ದೀರಿ. ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಅನ್ನು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು ನೀವು ಬಳಸುವ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.