168503

OEBC402

IV Semester B.Com. (Regular) Degree Examination, June/July - 2026

(NEP Scheme Repeaters)

NEW HORIZON COLLEGE
LIBRARY
KASTURINAGAR
BANGALORE-43

R

COMMERCE

Advertising and Personal Selling (Open Elective)

Time : 2½ Hours **Maximum Marks : 60**

Instructions:

Answer must be written in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer Any Five Sub-questions. Each sub-question carries 2 marks

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು. **(5×2=10)**

1. a) What is Sales Report?
ಮಾರಾಟದ ವರದಿ ಎಂದರೇನು ?

b) Expand ASCI.
ASCI ನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

c) What is media scheduling?
ಮಾಧ್ಯಮ ವೇಳಾಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?

d) Mention Two Importance of Advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಎರಡು ಮಹತ್ವಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

e) What is sales promotion?
ಮಾರಾಟ ಉತ್ತೇಜನ ಎಂದರೇನು ?

f) What is online Advertising?
ಆನ್‌ಲೈನ್ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?

g) What is Advertising Broadcast?
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಸಾರ ಎಂದರೇನು ?

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer Any Three questions. Each question carries 4 marks **(3×4=12)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂಕಗಳು.

2. What are the different kinds of an Advertising Copy? Explain any two.
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳು ಯಾವುವು ? ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

[P.T.O.

3. Explain the DAGMAR Approach of Advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ DAGMAR ವಿಧಾನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Explain Importance of Ethics in personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Explain the significance of Advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. What is Advertising Budget? Explain any two methods of allocating the advertising budget?
ಜಾಹೀರಾತು ಬಜೆಟ್ ಎಂದರೇನು? ಜಾಹೀರಾತು ಬಜೆಟ್ ಹಂಚಿಕೆ ಮಾಡುವ ಯಾವುದೇ ಎರಡು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C
ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer Any Three questions. Each question carries 10 marks **(3×10=30)**
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

7. What are the challenges faced by a salesman at the time of closing the sale?
ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕೊನೆಗೊಳಿಸುವ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟಗಾರರು ಎದುರಿಸುವ ಸವಾಲುಗಳೇನು ?

8. Write down the roles and importance of Sales promotion.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರದ ಪಾತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

9. What are the different types of media available to advertisers?
ಜಾಹೀರಾತುದಾರರಿಗೆ ಲಭ್ಯವಿರುವ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಯಾವುವು ?

10. Discuss the Legal Aspects of Advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾನೂನು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

11. Describe message objectives and strategies of Advertising.
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂದೇಶದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - D
ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer Any One question. This question carryies 8 marks **(1×8=8)**
ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳು.

12. Explain the positive impact of advertising on the Society.
ಸಮಾಜದ ಮೇಲೆ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

13. List Any ten Advertising companies.
ಯಾವುದೇ ಹತ್ತು ಜಾಹೀರಾತು ಕಂಪನಿಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.