



OEBC – 402

IV Semester All U.G. Courses Examination, July/August 2024
(NEP Scheme) (Freshers and Repeaters)
COMMERCE (Open Elective)
Advertising and Personal Selling

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer should be written **completely in English or in Kannada.**

SECTION – A

Answer **any five** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. **(5×2=10)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define the term advertising.

ಜಾಹೀರಾತು ಪದದ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ಬರೆಯಿರಿ.

b) Expand DAGMAR.

DAGMAR ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

c) What is outdoor advertising ?

ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?

d) What is advertising copy ?

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಎಂದರೇನು ?

e) Name any two commonly used pre-testing techniques of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಬಳಸುವ ಪೂರ್ವ ಪರೀಕ್ಷಾ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

f) What is a sales report ?

ಮಾರಾಟ ವರದಿ ಎಂದರೇನು ?

g) Name any four digital media channels.

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

P.T.O.



SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **four** marks.

(3×4=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳು.

2. Briefly discuss the role of advertising in business.

ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

3. State the elements of a advertising copy.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

4. What is print advertising ? List its merits and demerits.

ಮುದ್ರಣ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.

5. Why is measuring advertising effectiveness important in marketing ?

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿತ್ವವನ್ನು ಅಳೆಯುವುದು ಏಕೆ ಮುಖ್ಯ ?

6. Define personal selling and state its objectives.

‘ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ’ವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **ten** marks.

(3×10=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the ethical and legal aspects of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ನೈತಿಕ ಮತ್ತು ಕಾನೂನು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Explain the factors influencing selection of advertising media.

ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮದ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. What is personal selling ? Explain the process of personal selling.

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ? ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Explain advertising communication process.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Explain the different types of advertising.

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



SECTION – D

Answer **any one** of the following questions carrying **eight** marks.

(1×8=8)

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎಂಟು ಅಂಕಗಳು.

12. "A good sales person can sell a refrigerator to an Eskimo". In this regard discuss the qualities of a good sales person.

“ಉತ್ತಮ ಮಾರಾಟಗಾರನು ಎಸ್ಕಿಮೋಗೆ ರೆಫ್ರಿಜರೇಟರ್ ಅನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬಹುದು”. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಗುಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

13. Explain the important cultural aspects to be kept in mind while designing an advertising copy for Indian Market.

ಭಾರತದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವಾಗ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
