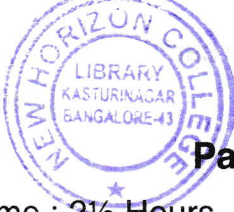




**III Semester All U.G. Courses Examination, February/March 2024**  
**(NEP)**  
**(Freshers and Repeaters)**  
**COMMERCE**



**Paper – 3.6(a) : Business Ethics (Open Elective)**

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instruction :** All answers should be written **completely** either in **Kannada or English**.

**SECTION – A**

- I. Answer **any five** questions, out of seven questions. **Each** question carries **two** marks.

**(5×2=10)**

- 1) a) Define business ethics.

ವ್ಯವಹಾರ ನೈತಿಕತೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

- b) What do you mean by honesty ?

ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆಯ ಅರ್ಥವೇನು ?

- c) Give the meaning of corporate social responsibility.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

- d) What is meant by “Karma Yoga” ?

ಕರ್ಮಯೋಗ ಎನ್ನುವುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?

- e) What is professional ethics ?

ವೃತ್ತಿನಿರತ ನೈತಿಕತೆ ಎಂದರೇನು ?

- f) Define the term marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

- g) Who are stakeholders ?

ಸ್ಟೇಕ್‌ಹೋಲ್ಡರ್ಸ್ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?



## SECTION – B

II. Answer **any three** questions, out of five questions. **Each** question carries **four** marks.

(3×4=12)

- 2) What are the features of ethics ?  
ನೈತಿಕತೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- 3) What is the need for crisis management ?  
ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳೇನು ?
- 4) Discuss the importance of karma yoga.  
ಕರ್ಮಯೋಗದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 5) State the types of cyber crime.  
ಸೈಬರ್ ಅಪರಾಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 6) Write a note on composition of board.  
ಮಂಡಳಿ ಸಂಯೋಜನೆಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

## SECTION – C

III. Answer **any three** questions, out of five questions. **Each** question carries **ten** marks.

(3×10=30)

- 7) Explain the factors influencing business ethics.  
ವ್ಯಾಪಾರ ನೈತಿಕತೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 8) Briefly explain the scope of ethics.  
ನೈತಿಕತೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 9) Discuss the religious views of humility.  
ವಿವಿಧ ಧರ್ಮಗಳು ಹೊಂದಿರುವ ನಮ್ರತೆಯ ಬಗೆಗಿನ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 10) Explain the ethical issues in marketing mix.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದಲ್ಲಿರುವ ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 11) Analyse the benefits and limitations of corporate governance.  
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಆಡಳಿತದ ಉಪಯೋಗಗಳು ಮತ್ತು ನೂನತೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.



SECTION – D

IV. Answer **any one** out of two questions, the question carries **eight** marks. (8×1=8)

12) A) What is the most compelling argument against the concept of corporate social responsibility in your opinion ? Conversely, what is the most persuasive argument in favor of corporate social responsibility ?

ನಿಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಂಭಾಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ವಿರುದ್ಧ ಅತ್ಯಂತ ಬಲವಾದ ವಾದ ಯಾವುದು ? ಹಾಗೆಯೇ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಪರವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚು ಮನವೊಲಿಸುವ ವಾದ ಯಾವುದು ?

OR/ಅಥವಾ

B) Do you agree that workplace happiness has adversely impact on increasing productivity. Elucidate.

ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳದ ಸಂತೋಷವು ಉತ್ಪಾದಕತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದರ ಮೇಲೆ ಪ್ರತಿಕೂಲ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ನೀವು ಒಪ್ಪುತ್ತೀರಾ. ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿ.

---