



III Semester All UG Courses Examination, February/March 2024
(NEP) (Freshers and Repeaters)
WOMEN'S STUDIES
Gender Culture and Mass Media (Open Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instructions : 1) **All parts are compulsory.**

2) **Answer should be written either in Kannada or in English compulsorily.**

SECTION – A

I. Answer **any five** of the following in **2-3** sentences **each**.

(5×2=10)

1) What is Gender ?

ಲಿಂಗತ್ವ ಎಂದರೇನು ?

2) What is Feminism ?

ಸ್ತ್ರೀವಾದ ಎಂದರೇನು ?

3) Daily newspaper.

ದಿನ ಪತ್ರಿಕೆ.

4) Gender bias.

ಲಿಂಗ ತಾರತಮ್ಯ.

5) Class.

ವರ್ಗ.

6) Empowerment.

ಸಬಲೀಕರಣ.

SECTION – B

II. Answer **any five** of the following in **80** words **each**.

(5×6=30)

7) Write a note on advertisement and women.

ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಮಹಿಳೆಯರ ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

P.T.O.



8) Explain how gender bias works in Mass-Media.

ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಲಿಂಗ ಪಕ್ಷಪಾತವು ಹೇಗೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

9) Write a note on Social Media Act, 2021.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಕಾಯಿದೆ, 2021ರ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

10) Explain role of Whatsapp in women's development.

ಮಹಿಳೆಯರ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11) Explain the portrayal of women in Tele-serials.

ಟೆಲಿ ಧಾರಾವಾಹಿಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರ ಚಿತ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12) Write a note on women's Magazines.

ಮಹಿಳಾ ಮ್ಯಾಗಜಿನ್ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION – C

III. Answer **any two** of the following in **200** words **each**.

(2×10=20)

13) Explain in detail, how media is helping for women empowerment in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳಾ ಸಬಲೀಕರಣಕ್ಕೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ ? ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

14) Explain with example, how women are considered as commodification in Media.

ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಹೇಗೆ ಸರಕು ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗಿದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

15) Explain practice of gender bias in Mass-Media.

ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಲಿಂಗ ಪಕ್ಷಪಾತದ ಅಭ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.